



Die internationale Designverkaufsmesse zählt an sieben Standorten 90 000 Besucher im Jahr

[Holzwerk lockt

von Julia Blöser

Vor über 20 Jahren wurde die Designmesse Blickfang als Verkaufsplattform für Möbel, Mode und Schmuck ins Leben gerufen. Mittlerweile agiert die Messe international in sieben Städten, von Kopenhagen über Wien bis Zürich. Sie bietet seit ihrer Gründung auch Schreiner und Tischlern ein Forum, um ihre Möbel, Küchen und Dienstleistungen zu vermarkten – dieses Jahr erstmals mit einer eigenen Sonderschau.



„Die Messe lohnt sich. Nach der letzten „Blickfang“ kamen umfangreiche Aufträge ins Haus, die mehrere Monate in Anspruch nahmen.“

Jörg-Friedrich Mall, Mall Artworks

Am Gründungsstandort Stuttgart fand im März zum 23. Mal die Messe Blickfang statt. Über 200 Aussteller zeigten und verkauften an drei Messetagen 20 500 Besuchern ihre Produkte. Nicht nur Produkt-, Mode- und Schmuckdesigner, sondern auch Schreiner und Tischler sind seit der ersten Stunde in Stuttgart mit dabei. „Ohne die herausragenden Schreiner, die Jahr für Jahr ihr Können unter Beweis stellen, hätte die Blickfang Stuttgart ein anderes Gesicht“, sagt Blickfang-Geschäftsführerin Jennifer Reaves. Höchste Zeit, das angemessen zu würdigen. „Unsere Aussteller zeigen nicht traditionsverhaftetes Handwerk – sie bewegen sich konsequent an der Grenze zu

Möbeldesign und Innenarchitektur und zeigen, was Schreinerei heute auch sein kann.“ So platzierten die Messemacher ausgewählte Betriebe nicht mehr im Möbel- und Produktdesignbereich, sondern schufen in diesem Jahr erstmals die Sonderschau Blickfang „Holzwerk“, um den Tischlern im Designgeschehen ein eigenes Forum zu geben. Eine Fachjury wählte unter den zahlreichen Bewerbern 230 Aussteller der Designmesse aus, darunter 15 Tischlerbetriebe für die Sonderschau. Mit dabei: redensartlich sowohl alte als auch heurige Hasen. Die Holzmanufaktur aus Stuttgart gehört zu den Schreinereien, die wiederholt an der Messe teilnehmen.



„Die Besucher können am Stand die Holzbearbeitung und -pflege anschauen, selber ausprobieren und Tipps bekommen. Wir zeigen Handwerk. Unsere Möbel sind in unserem nahegelegenen Ladengeschäft zu sehen.“

Volker Braun, Holzmanufaktur

Letztes Jahr präsentierte sie Betten aus dem eigenen Sortiment; dieses Jahr ist die Standfläche kleiner und das Messestandkonzept ein anderes: Volker Braun und seine Mitarbeiter demonstrieren an einer Werkbank die Holzbearbeitung und Möbelherstellung. Sie zeigen mit Begeisterung den vielen Interessierten Handwerk und geben praktische Pflege- und Reparaturtipps für die Massivholzmöbel zu Hause. Besucher können am Stand nützliches Wissen und Holzpflegeprodukte erwerben; die Möbel befinden sich in dem nahe gelegenen, eigenen Ausstellungs- und Ladengeschäft. Die mehrfache Teilnahme spricht für eine erfolgreiche Präsenz auf der Designverkaufsmesse. Dies gilt auch für weitere ausstellende Schreinerbetriebe und Objekteinrichter mit anderem Standkonzept. Küchenschreiner Bastian Wahl von „Neue Räume“ aus Schwäbisch Hall bestätigt die positive Bilanz und berichtet von fünf generierten Aufträgen nach der letztjährigen Teilnahme. Auch Jörg-Friedrich Mall von Mall Artworks aus Lenningen-Gutenberg stellt

im Mittelpunkt seines Messestands eine Küche aus. Eine Kochinsel bildet das Zentrum. Mit vielseitig einsetzbaren Schränken mit individuellen Dekorwerken zeigt der Schreiner einen weiteren Ausschnitt des Produktsortiments. An der Wand ist ein Monitor montiert, auf dem Bilder mit dem gesamten Angebotsspektrum durchlaufen. Auch Mall zählt seit Jahren zu den ausgewählten Ausstellern und weiß die Designmesse als Verkaufsplattform zu schätzen. Nach der letzten Teilnahme an der dreitägigen „Blickfang“ erhielt der Betrieb mit fünf Mitarbeitern umfangreiche Aufträge, u. a. für den Innenausbau eines Privathauses. Planung und Umsetzung nahmen mehrere Monate in Anspruch. Die erstmalig teilnehmende Schreinerei Burkhardt, die auf der Gemeinschaftsausstellungsfläche des Landesfachverbands des Schreinerhandwerks Baden-Württemberg ausstellt, freut sich, zu den ausgewählten Ausstellern der Sonderschau „Holzwerk“ zu zählen. Schreinermeister Bernd Burkhardt ist neugierig, welche Resultate die dreitägige Präsenz auf der Designmesse in Stuttgart erzielen wird. Die ergebnisreichen Erfahrungen der Kollegen können jedenfalls zuversichtlich stimmen.

Die internationale Verkaufsmesse „Blickfang“ lockt ein designaffines Publikum an. Es bringt außer Interesse an gut Gestaltetem häufig auch Kaufkraft mit. Besucher werden zu Kunden und Auftraggebern. Trotz Aufwand an Transport, Aufbau sowie den Kosten ist der Tenor von den auf der Designmesse im Forum „Holzwerk“ ausstellenden Schreiner und Tischlern folgender: als Plattform für Kontakte und Aufträge lohnenswert. •

Designmesse „Blickfang“

Weitere Termine:
 Wien | 30.10. bis 01.11.2015
 Kopenhagen | Herbst 2015
 Hamburg | 13. bis 15.11.2015
 Zürich | 20. bis 22.11.2015
 München | Frühjahr 2016
 Stuttgart | 11. bis 13.03.2016
 Basel | 29.04. bis 01.05.2016
www.blickfang.com
Besucher im Jahr: insg. über 90 000
Besucherzahl Stuttgart 2015: 20 500
Aussteller in Stuttgart 2015: 230,
 davon 15 beim Forum „Holzwerk“
Standmiete: 110 Euro pro m²
www.blickfang.com/blickfang/aussteller-global



Die Messestandkonzepte der 15 ausstellenden Schreinerbetriebe bei der Sonderschau „Holzwerk“ reichten von ausgewählten Möbeln über Küchen bis zu einer Werkbank, an der Handwerk demonstriert wird